

Apêndice três

ENCOMENDANDO CÓPIAS IMPRESSAS DESTA APOSTILA; DIREITOS DE REPRODUÇÃO; CONVITES À PARTICIPAÇÃO; AGRADECIMENTOS E DOAÇÕES

Encomendando cópias impressas desta Apostila:

Você pode encomendar cópias impressas desta Apostila por US\$ 10.00 cada (incluindo custos postais) on-line. Para encomendar visite, www.ComunicarMelhor.org/encomendar/

Esta apostila é um projeto de serviço público de Dennis Rivers e do Instituto para as habilidades comunicativas cooperativas, um consorcio de pais, professores e acadêmicos (muitos membros são os três). Nosso objetivo é distribuir essa informação ao máximo e da forma mais barata possível, por isso, todos os capítulos e leituras desta apostila estão disponíveis de graça em forma de PDF no website www.ComunicarMelhor.org.

Direitos de reprodução:

Você pode fazer quantas cópias quiser desta Apostila, para usar em escolas, trabalho, órgãos públicos, Igrejas, Sinagogas, Mesquitas, templos e organizações comunitárias, levando em consideração que: Os direitos autorais cabem `a Dennis Rivers, de acordo com o uso apropriado estipulado por lei, exceto onde estipulado, ou em referências à outro material acadêmico usado segundo a doutrina do uso apropriado.

É dada permissão para a reprodução e distribuição, simples ou múltipla, desta apostila, em parte ou em todo, para fins educacionais, por indivíduos ou organizações, mas não para venda para o público em geral. Todas as cópias devem incluir esta página completa, a página de contribuições, os direitos de reprodução e o preço da Apostila imprimida não deve exceder US\$ 0,10 para cada página copiada. Cada

página individual deve conter a frase: “direitos autorais: Dennis Rivers 2004. Reproduzido com permissão do autor.

Que todos os seus esforços para criar, famílias, ambientes de trabalho e comunidades mais cooperativas sejam abençoados com sucesso. (Essa apostila pode ser encontrada na sua versão original em Inglês, Espanhol e Português, em diferentes formatos no website www.NewConversations.NET)

Convite para participação de Dennis Rivers...

Por favor, me conte das suas experiências de aprendizado com a Apostila. Você pode escrever para Cooperative Communication, c/o Dennis Rivers, 133 E. De la Guerra St., #PMB420, Santa Barbara, California 93101, EUA, ou mande um e-mail (somente em Inglês, eu lamento) para rivers@newconversations.net.

Você também está convidado a enviar suas experiências para o Jornal via o e-mail: journal@coopcomm.org. Através de software para análise de tráfico, eu descobri, que umas 50.000 pessoas por ano visitam nosso website. Qualquer contribuição que você fizer será compartilhada com esta grande e crescente comunidade.

Agradecimentos

Muitos aspectos desta Apostila foram inspirados no trabalho de vida de Carl Rogers, Marshall Rosenberg, Richard Bandler, John Grinder e Roy Shafer, para todos eles, sou eternamente grato. Quero também expressar meu apreço especial para David Richo e Sam Keen por suas contribuições de exercícios

Disso:



Para isso:



Os Sete Desafios
Uma Apostila sobre
comunicar de forma mais cooperativa

(exterior da capa de trás)